

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по координированию маркетинговой и коммуникационной
деятельности отдельных компонентов проекта

Дата: 25 марта 2020 г.

1. Описание:

Оказание ряда услуг по координированию маркетинговой и коммуникационной деятельности отдельных компонентов проекта. Исполнитель будет отвечать за проведение кампании по продвижению центральноазиатских органических и традиционно выращенных продуктов питания и недревесных лесных продуктов с целью повышения осведомленности о продукции и спроса на местном и экспортном рынках. Нарращивание предпринимательского потенциала как женщин, так и молодежи, создание онлайн-платформы обучения, знаний. Исполнитель может работать на удалении (предпочтительно находясь в Европе из-за наличия импортных рынков) для поддержки маркетинговых компонентов и реализации действий в рамках реализации Проекта «Расширение и продвижение органической продукции местных малых фермеров и лесопользователей Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки Европейского Союза» (ELSOFP).

2. Перечень и объем услуг.

А. Основные услуги:

1. Осуществление маркетинговых мероприятий в ЕС через различные информационные каналы (местные и международные социальные сети, газеты, телевидение, радио, веб-порталы и другие).
2. Разработка комплекса услуг по маркетингу для продвижения популяризации потенциала центральноазиатского продовольственного наследия в ЕС, а также распространение данных услуг среди всех заинтересованных сторон.
3. Участие в информационных сессиях Партнеров Заказчика, участвующих в реализации Проекта, в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.
4. Проведение кампании по продвижению отдельных агропродовольственных товаров на международном уровне через онлайн платформы и сельскохозяйственные выставках/промо-розничных магазинах и других.
5. Разработка 3 (трех) удобных для пользователя учебных модуля по маркетингу отдельных продуктов, доступных в онлайн-режиме.
6. Организация мероприятий, направленных на создание и поддержание связей между малыми производителями и переработчиками и потенциальными организациями-партнерами в целях обеспечения обучения предпринимательству.

3. Место оказания услуг: Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, страны Европейского Союза.

4. Срок оказания услуг: с 01 мая 2020 г. по 31 декабря 2021 г.

5. Требования:

- опыт работы в сфере развития рынка, маркетинга, пиара или вы являетесь производителем продукции или трейдером;
- опыт работы и общения с клиентами из Европейского союза
- опыт работы с продуктами региона Центральной Азии;
- отличные коммуникативные навыки – знание английского и русского обязательны;
- умение выполнять работы в поставленные сроки.

6. Порядок сдачи и приемки услуг:

По завершении выполнения работ предоставляется отчет и акт об оказанных услугах.