

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по разработке полного информационного пакета документов по экспорту продукции Центральной Азии на рынки Европейского Союза для фермеров и производителей малого и среднего бизнеса

Дата: 15 января 2020 г.

1. Цель:

Разработка полного информационного пакета документов по экспорту продукции Центральной Азии на рынки Европейского Союза для фермеров и производителей малого и среднего бизнеса в рамках реализации Проекта «Расширение и продвижение органической продукции местных малых фермеров и лесопользователей Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки Европейского Союза» (ELSOFP).

2. Перечень и объем услуг.

А. Основные услуги:

A.1.1. Совместная оценка существующих цепочек добавленной стоимости для выявления барьеров и возможностей для малых сельскохозяйственных производителей и микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в агропродовольственном секторе.

A.1.2. Предоставление всей необходимой документации (шаблоны, примеры и видеоразъяснения по заполнению) по экспорту продукции малых производителей и ММСП.

A.2.1. Оценка ЕС к требованиям рынка для обычного и органического производства.

A.2.2. Продвижение бренда органических продуктов питания и недревесных продуктов леса Центральной Азии для повышения осведомленности продукции и спроса на местном и экспортном рынках.

A.2.3 Обучение и развитие навыков по экспорту пищевых продуктов и недревесных продуктов леса.

A.3.3 Нарращивание предпринимательского потенциала как женщин, так и молодежи, подготовка материала для онлайн-платформы обучения, знаний.

Дополнительные услуги:

B.1. Получение обратной связи (отчета) по совместной оценке существующих цепочек добавленной стоимости для выявления барьеров и возможностей для малых сельскохозяйственных производителей и ММСП в процессе преобразования производства в органическое сельское хозяйство.

B.2. Поддержка онлайн-портала, обеспечивающего малых производителей и ММСП легким и экономичным доступом к актуальной и объективной рыночной информации (о стандартах и требованиях органической сертификации, процессе аудита, покупателях, оценках качества, аспектах контрактов и маркетинга и другой) для отдельных экспортных рынков (например, для рынка ЕС).

B.3. Предоставление всей необходимой документации (шаблоны, примеры и видеоразъяснения по заполнению) по экспорту продукции малых производителей и ММСП.

В.4. Обзор маркетинговых и рекламных материалов для экспортеров экологически чистых продуктов в странах реализации Проекта.

В.5. Разработка рекомендаций по экспорту продукции на рынки ЕС. Обзор материалов для экспортеров органических продуктов в странах реализации Проекта.

В.6. Подготовка учебного пособия для тренеров по экспорту и корректное декларирование товаров, связанных с продажей экологически чистых товаров.

В.7. Подготовка по крайней мере одного полного пакета документов/контракта для фермеров/производителей для последующего размещения на платформе описывающие все этапы экспорта и импорта.

В.8. Поддержка и подготовка практического руководства, материалов для онлайн-платформы.

В.9. Поддержка экспортеров органических продуктов в странах реализации Проекта для установления необходимых контактов.

В.10. Поддержка новых местных тренеров/инструкторов необходимыми учебными материалами и методами для цепочек добавленной стоимости и учебных семинаров по предэкспортной подготовке продукции.

3. Место оказания услуг: Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, страны Европейского Союза.

4. Срок оказания услуг: с 01 августа 2020 г. по 31 декабря 2022 г.

5. Требования:

- опыт разработки юридической документации по экспорту продукции на международные рынки - не менее 2-х лет;
- опыт работы с регионами Центральной Азии;
- опыт работы с международными организациями Центральной Азии;
- опыт работы с целевым финансированием;
- отличные коммуникативные навыки;
- умение выполнять работы в поставленные сроки.

6. Порядок сдачи и приемки услуг:

По завершении выполнения работ предоставляется отчет и акт об оказанных услугах.