

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ШТАТНУЮ ПОЗИЦИЮ
«Координатор проекта (развитие рынка/бизнеса и поддержание стратегии
гендерного равенства) – международный эксперт»

1. Описание:

Координатор проекта по развитию рынка/бизнеса и поддержанию стратегии гендерного равенства (международный эксперт) будет отвечать за все компоненты и активности касаемые продвижения продукции из стран Центральной Азии на рынки ЕС и координации развития бизнеса во всех трех странах. Анализ маркетинга, производственно-сбытовой цепочки, координация мероприятий, связанных с обучающими компонентами, а также поддержание стратегии гендерного равенства в проектную деятельность. Координатор может работать на удалении (предпочтительно находясь в Европе из-за наличия импортных рынков) с поездками при необходимости в страны реализации проекта для поддержки всех компонентов и реализации действий в рамках реализации Проекта «Расширение и продвижение органической продукции местных малых фермеров и лесопользователей Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки Европейского Союза» (ELSOFP).

2. Должностные обязанности

1. Координация рынка, цепочек добавленной стоимости (ЦДС) и развития бизнеса в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.
2. Развитие маркетинга, ЦДС, координация деятельности, связанной с компонентами обучения, а также продвижения гендерного равенства.
3. Поддержка всех компонентов проекта и реализации действий в области ЦДС и развития рынка.
4. Повышение конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в агропродовольственном секторе Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана за счет повышения эффективности и устойчивости производства и переработки продуктов питания от малых фермерских и лесохозяйственных производителей
5. Содействие устойчивому управлению природными ресурсами, в частности сельскохозяйственными, лесным и пастбищным землям, с помощью методов органического хозяйства, которые снижают негативное воздействие на изменение климата и увеличивают естественное биоразнообразие по сравнению с интенсивными методами ведения сельского хозяйства.
6. Создание устойчивых высококачественных ЦДС для продуктов питания Центральной Азии на рынках Европейского союза (далее – «ЕС») путем улучшения сотрудничества и координации заинтересованных сторон по всей ЦДС, особенно малых производителей; предприятия пищевой промышленности / производства; трейдеры на рынки ЕС.
7. Укрепление благоприятных условий для местных агропродовольственных и лесохозяйственных систем Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана для полного изучения их рыночного потенциала на местных и экспортных рынках путем содействия сертификации отдельных пищевых продуктов в соответствии с рыночными и

соответствующими требованиями по гигиене пищевых продуктов для обеспечения доступа к рынку для малых производителей.

8. Повышение потенциала местных консультативных услуг (например, по маркетингу, сертификации, законодательству, финансовой грамотности и другие.) для содействия предпринимательскому потенциалу местных малых землевладельцев Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана путем онлайн-платформы знаний.

9. Поддержка гендерного равенства и устойчивого экономического развития, ориентированного на женщин, молодежь, и этнические меньшинства посредством долгосрочной стабильной занятости.

10. Координация работы национальных экспертов Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана по управлению качеством, органическому, устойчивому лесопользованию и финансовой грамотности.

11. Координация экспертов по ЦДС.

12. Поддержка работы координаторов национальных офисов Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана в отношении развития рынка.

13. Координация взаимодействие между существующими проектами, в частности CANDY V и «Aid for Trade» ПРООН (Центральная Азия).

14. Организация и координация миссий B2B.

15. Поддержка своевременного выполнения следующих мероприятий Проекта:

15.1. Совместная оценка существующих ЦДС для выявления барьеров и возможностей для малых сельскохозяйственных производителей, лесопользователей и ММСП.

15.2. Социально-экономический анализ современной практики ведения сельского хозяйства и лесопользования и выявление потенциала для улучшения

15.3. Обеспечение рыночной информации и связи малых производителей и ММСП.

15.4. Оценка требований рынка ЕС и поддержка проведения систем сертификации на национальных уровнях

15.5. Контроль над процессами закупки оборудования для усовершенствования участков предварительной обработки и хранения.

15.6. Кампания по продвижению бренда органических продуктов питания и не древесной продукции леса в Центральной Азии для повышения осведомленности о продукции и спроса на местном и экспортном рынках.

15.7. Картирование и улучшение доступа к системе сельских консультационных услуг

15.8. Обучение и развитие навыков по управлению качеством пищевых продуктов и недревесных лесных продуктов.

15.9. Нарращивание предпринимательского потенциала как женщин, так и молодежи, поддержка создания онлайн-платформы обучения / знаний.

16. Поддержка при подготовке и предоставлении отчетности по Проекту перед Представительством ЕС в Кыргызской Республике

3. Место работы: на удалении, при необходимости - Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, страны Европейского Союза.

4. Срок оказания услуг: с 01 августа 2021 г. по 31 декабря 2022 г.

5. Требования:

- опыт работы в сфере развития рынка управлению природными ресурсами - не менее 5 лет;
- опыт работы с регионами Центральной Азии – не менее 5 лет;
- опыт работы с международными организациями в т.ч. Центральной Азии;
- опыт работы с заинтересованными сторонами;
- отличные коммуникативные навыки – знание английского и русского обязательны;
- умение выполнять работы в поставленные сроки.

6. Оплата:

По результатам собеседования